



Mitgliederversammlung

Werbegemeinschaft Mannheim City e.V.

2. April 2025

Der Vorstand

Lutz Pauels, Hendrik Hoffmann, Manfred Biebel, Frank Noreiks, Martina Braun

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung
4. Bericht des Vorstandes und Aussprache
5. Bericht des Kassenprüfers
6. Entlastung des Vorstandes
7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers
8. Ausblick 2025
9. Anträge
10. Verschiedenes

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
- 2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung**
- 3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung**
- 4. Bericht des Vorstandes und Aussprache**
5. Bericht des Kassenprüfers
6. Entlastung des Vorstandes
7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers
8. Ausblick 2025
9. Anträge
10. Verschiedenes

RÜCKBLICK 2022 – 2024

- **Folgen/Nachwirkungen Corona-Pandemie**
 - Schaltung von zahlreichen Werbekampagnen
- **Verkehrsversuch Fressgasse und seine Folgen**
 - Zahlreiche Baustellen und Sperrungen in Mannheim und in der City
 - Auswirkungen auf die Besucherzahlen
 - Nachwirkungen bis heute
- **Umbau Seitenstraßen**
- **Start Programm „Futuraum“ mit vielen Unklarheiten**
 - Schlechte Kommunikation, viele Fragen dazu auch an uns
 - Verbesserung mit eigener Personalstelle und Engagement S. Becker
 - Starke Unterstützung der City-WG (Beispiele)
 - Übernahme durch Petar Drakul (City-Factory etc.), hoher Zeitaufwand

RÜCKBLICK 2022 – 2024

- **Jährliche Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung (bis 2023)**
- **„Musikalischer Freitagabend“**
- **Beteiligung Straßenmusikfestival**
- **Prüfung Kooperationsmöglichkeiten City-Buga 23**
- **Schaffung des Begriffes „Erlebnis-Wochenende“ mit VOS**
- **Konzeptentwicklung für Veranstaltung Samstag und Sonntag**
- **Genehmigung von 3 Verkaufsoffenen Sonntagen**

RÜCKBLICK 2022 – 2024

- **Durchführung von drei Erlebnis-Wochenenden:**
 - Mannheim blüht auf
 - Mode und Musik in der City
 - Schmecken und Genießen mit Marktmeile Mannheim
- **Diskussion über die Zukunft des City-Marketing und der City-WG**
- **Verbesserung und engere Kooperation mit VTM GmbH**
- **Intensive Zusammenarbeit zwischen IHK, Handelsverband und City-WG**

BERICHT DES VORSTANDES 2022 BIS 2024

Bericht des Vorstandes 2022 bis 2024

Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen

- Verkaufsoffene Sonntage
- Erlebnis-Wochenenden
- Französischer Markt
- „Wein und Genuss“
(Weindorf auf den Kapuzinerplanken)
- Feste auf den Kapuziner-Planken
- Automobilität
- Weihnachts-Aktivitäten
(„Mannheim im Weihnachtszauber“)



FINANZBERICHT 2021

Einnahmen

309.428,60

Stadt Mannheim	100.000,00
Stadt Zuschüsse WB	67.000,00
Übertrag 2020	41.912,51
Mitgliedsbeiträge	71.456,09
Weihnachtsbeleuchtung (WB Zuschuss Mitglieder)	24.100,00
Jazz im Quadrat	2.380,00
Wein & Genuss W&G	1.390,00
Herbstmarkt	1.190,00



FINANZBERICHT 2021

Ausgaben

281.264,38

Weihnachtszauber	186.667,26
a) Werbegemeinschaft Mannheim City e.V.	77.754,75
b) aus Zuschuss Stadt Mannheim	67.000,00
c) aus Zuschuss 2020	41.912,51
Herbstmarkt	4.110,00
Wein und Genuss	2.833,86
Jazz im Quadrat	10.563,65
Musik im Quadrat	344,54
Verkaufsoffener Sonntag	30.534,81
Kosten für Corona-Aktivitäten	8.725,50

Allgemeine Kosten

37.164,49

Werbekosten

18.939,94

FINANZBERICHT 2021

Summe Einnahmen	309.428,60
Summe Ausgaben	281.264,38
Jahresergebnis	+28.164,22

Ab in die Quadrate



MANNHEIM. DIE WEIHNACHTS-EINKAUFSTADT!

Weihnachtssopping mit „Metropolen-Feeling“
Drei Weihnachtsmärkte, mehr als 500 Fachgeschäfte, exklusive Modehäuser, Szeneläden, Restaurants und Kneipen machen das Shoppen in den Mannheimer Quadraten zum Erlebnis. Mit den Weihnachtsmärkten und einer stimmungsvollen Weihnachtsbeleuchtung lädt die Mannheimer City zu einem Besuch ein. Lassen Sie sich überraschen!

**Das Centrum**
WERBEGEMEINSCHAFT
MANNHEIM CITY

www.werbegemeinschaft-mannheim.com

FINANZBERICHT 2022

Einnahmen

271.175,89

Stadt Mannheim	100.000,00
Stadt Zuschüsse WB Stadt	28.000,00
Übertrag 2022	28.164,22
Mitgliedsbeiträge	70.505,00
Automobilität	8.930,00
Weihnachtsbeleuchtung (WB Zuschuss Mitglieder)	20.696,67
Jazz im Quadrat	3.000,00
Französischer Markt	3.960,00
Wein & Genuss W&G	3.960,00
Herbstmarkt	3.960,00



FINANZBERICHT 2022

Ausgaben

Weihnachtszauber	265.747,22
a) Werbegemeinschaft Mannheim City e.V.	136.768,81
b) aus Zuschuss Stadt Mannheim	80.604,59
c) aus Zuschuss 2021	28.000,00
Herbstmarkt	28.164,22
Wein und Genuss	4.250,55
Straßenkunstfestival	6.759,24
Jazz im Quadrat	5.000,00
Französischer Markt	8.922,92
Verkaufsoffener Sonntag	838,42
Automobilität	8.993,644
	9.181,044
Allgemeine Kosten	8.949,41
Werbekosten, City-Guide, Sonderaktionen	35.783,19

EVENTS 2022 - Kapuzinerplanken Mannheim

FRANZÖSISCHER MARKT
21. bis 30.04.2022

FRANZÖSISCHER MARKT IN MANNHEIM
21. - 30. April 2022
Kapuzinerplanken

WEIN & GENUSS
25.08. bis 03.09.2022

Mitten in Mannheim:
Wein & Genuss
 25.08. - 03.09.2022
 Weine und Spezialitäten aus aller Welt auf den Kapuzinerplanken

HERBST-MARKT MANNHEIM
AUF DEN KAPUZINERPLANKEN
Spezialitäten aus deutschen Regionen

HERBSTMARKT
29.09. bis 08.10.2022

Interesse?
 k·w·team
 Bahnhofstraße 20
 67140 Heidelberg
 Fon 06326-5012
 info@kwa-team.de

Das Centrum
WERBEGEMEINSCHAFT MANNHEIM CITY

FINANZBERICHT 2022

Summe Einnahmen

271.175,89

Summe Ausgaben

265.747,22

Jahresergebnis

+5.428,67



VORLÄUFIGER FINANZBERICHT 2023

Einnahmen

263.980,22

Stadt Mannheim	100.000,00
Stadt FutuRaum Umlandbefragung	20.000,00
Förderprogramm Einzelhandel/Innenstadt	28.588,24
- 2. Erlebniswochenende	
Übertrag 2022	5.428,67

Werbegemeinschaft Mannheim City e.V.

109.963,31

Mitgliedsbeiträge	64.226,50
Automobilität	4.130,00
Weihnachtsbeleuchtung (WB Zuschuss Mitglieder)	16.350,00
1. Erlebniswochenende	8.490,00
3. Erlebniswochenende	2.050,00
Französischer Markt	4.800,00
Wein & Genuss W&G	5.900,00
Erlöse Markt Toulon	4.016,81



VORLÄUFIGER FINANZBERICHT 2023

Ausgaben

281.598,95

Weihnachtszauber	62.865,08
Herbstmarkt	2.000,00
Wein und Genuss	9.218,00
1. Erlebniswochenende	31.637,00
2. Erlebniswochenende	70.850,63
Französischer Markt	2.601,00
3. Erlebniswochenende	39.230,92
Kosten Markt Toulon	3.837,98
FutuRaum Umlandbefragung	19.500,00
Automobilität	8.114,48

Allgemeine Kosten

18.360,55

Werbekosten

12.891,34

MANNHEIM² - SCHMECKEN UND GENIEßEN

mit verkaufsoffenem Sonntag, 1. Oktober 2023 13.00 bis 18.00 Uhr

30.9. & 1.10.2023
ERLEBNIS
WOCHENENDE
Mannheim City

Das Centrum Werbegemeinschaft MANNHEIM CITY FUTURAUM EP MANNHEIM² Event und Promotion MANNHEIM²

VORLÄUFIGER FINANZBERICHT 2023

Summe Einnahmen	263.980,22
Summe Ausgaben	281.598,95
Jahresergebnis	-17.618,73



VORLÄUFIGER FINANZPLAN 2025

Einnahmen

Mitgliedsbeiträge	50.000,00
Stadt Mannheim-Zuschuss	100.000,00
Zuschüsse Veranstaltungen	50.000,00
Zuschüsse Weihnachtsbeleuchtung	25.000,00

Ausgaben

a. Allgemeine Ausgaben

Allgemeine Verwaltungskosten	35.000,00	
Summe		35.000,00

VORLÄUFIGER FINANZPLAN 2025

Ausgaben

b. Veranstaltungen

Französischer Markt	2.000,00	
Wein & Genuss	3.000,00	
Verkaufsoffene Sonntage/Erlebniswochenende	55.000,00	
Summe		60.000,00

c. Weihnachtsbeleuchtung

Weihnachtsaktivitäten	90.000,00	
	10.000,00	
Summe		100.000,00

d. Sonstige Werbemaßnahmen

Summe	30.000,00	30.000,00
--------------	------------------	------------------

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung
4. Bericht des Vorstandes und Aussprache
- 5. Bericht des Kassenprüfers**
- 6. Entlastung des Vorstandes**
7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers
8. Ausblick 2025
9. Anträge
10. Verschiedenes

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung
4. Bericht des Vorstandes und Aussprache
5. Bericht des Kassenprüfers
6. Entlastung des Vorstandes
- 7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers**
8. Ausblick 2025
9. Anträge
10. Verschiedenes

WAHLVORSCHLÄGE VORSTAND

- **1. Vorsitzender** **Lutz Pauels**
- **2. Vorsitzender** **Hendrik Hoffmann**
- **Schatzmeister** **Manfred Biebel**
- **Beisitzer** **Claudio Troncone**
- **Beisitzerin** **Martina Braun**
- **Kassenprüfer** **Andreas Klingel**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung
4. Bericht des Vorstandes und Aussprache
5. Bericht des Kassenprüfers
6. Entlastung des Vorstandes
7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers
- 8. Ausblick 2025**
9. Anträge
10. Verschiedenes

AUSBLICK FÜR 2025

- **Umsetzung Gemeinderatsbeschluss VOS**
- **Organisation und Gestaltung der Erlebnis-Wochenenden:
Ende Juni (Mode und Musik im Quadrat)**
- **Anfang Oktober (Marktmeile mit Schmecken und Genießen)**
- **Wein & Genuss im August/September**
- **Ergebnisse des Futuraum-Projektes Mitte des Jahres**
- **Vorschläge zur Umgestaltung der Fressgasse
(keine Baustellen und Sperrungen!!!!)**

IN MANNHEIM²
SPIELT DIE MUSIK

Freuen Sie sich auf
Live-Musik,
Fashion-Shows
und vieles
mehr!

mit verkaufsoffenem
Sonntag, 29. Juni 2025
13.00 bis 18.00 Uhr

28. & 29.06.2025
ERLEBNIS
WOCHENENDE
Mannheim City

Das Centrum
WERBEGEMEINSCHAFT
MANNHEIM CITY

VTM MANNHEIM²
Veranstaltungen, Tourismus
und Marketing

MANNHEIM²

AUSBLICK FÜR 2025

- Straßenmusik-Festival
- Aktion Weihnachtszauber in Mannheim mit Weihnachtsbeleuchtung
- Zusammenlegung der Marketing-Aktivitäten in Mannheim (N 7)
- Engere Verzahnung mit der VTM GmbH, Visit Mannheim und dem Stadtmarketing

MANNHEIM²
ERLEBEN

mit verkaufsoffenem
Sonntag, 5. Oktober 2025
13.00 bis 18.00 Uhr

4. & 5.10.2025
ERLEBNIS
WOCHENENDE
Mannheim City

ab in die Quadrate
Das Centrum
WERBEGEMEINSCHAFT
MANNHEIM CITY

VTM **MANNHEIM²**
Veranstaltungen, Tourismus
und Marketing

MANNHEIM²

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

2. APRIL 2025

Aktuelle Tagesordnung

1. Begrüßung, Grußworte, Kurzvortrag
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
3. Genehmigung der aktualisierten Tagesordnung
4. Bericht des Vorstandes und Aussprache
5. Bericht des Kassenprüfers
6. Entlastung des Vorstandes
7. Wahl des Vorstandes und des Kassenprüfers
8. Ausblick 2025
- 9. Anträge**
- 10. Verschiedenes**



Herzlichen Dank

Für Ihre Aufmerksamkeit!